

Formål og vision for BAO (Brancheforeningen Af Oplevelsesproducenter) - en brancheforeningen for kultur-, sport- og festival-begivenheder i København & Hovedstadsregionen.

BAO repræsenterer tilbagevendende kultur-, sport- og festivalbegivenheder og andre kunst-, kultur- og idrætsaktører, der falder inden for de i formålsparagraffens definerede rammer i Region Hovedstaden.

Formål

Foreningens primære formål er at agere organisation og talerør for foreningens medlemmer samt facilitere vidensdeling og samarbejde mellem regionens kultur-, sport- og festivalaktører.

Foreningens formål er tredelt:

1. At skabe en samlet stemme i den offentlige debat for medlemmernes interesser og med grundlæggende budskaber der faciliterer den gode historie om begivenheders værdi.
2. At skabe en samlet stemme i samarbejdet med offentlige myndigheder og forvaltninger.
3. At opsamle erfaring og *best practice* og vidensdele dette blandt foreningens medlemmer.

BAO foreningen vil arbejde for at sikre opsamling af viden og en *best practice* netværk indenfor relevante områder såsom sponsorarbejde, salg, PR, afvikling, myndighedssamarbejde, innovation og forretningsudvikling. BAO arbejder dermed for opkvalificeringen af medlemmerne for at sikre bedre oplevelser til gavn for Hovedstadsregionens borgere.

Vision

Med brancheforeningens dannelse skaber vi rammerne for at private aktører og offentlige interessenter kan tilvejebringe de bedste mulige oplevelser for Region Hovedstadens borgere og gæster.

Foreningen arbejder for at skabe optimale vilkår for Hovedstadsregionens arrangører. Vi er katalysatorer i skabelsen af regionens identitet og styrker dens brand som levende by. Derfor vil foreningen, i tæt samarbejde med offentlige og private interessenter, arbejde for at etablere synergi og sammenhæng mellem instanser og arrangører. Vi understøtter regionens strategiske styrkepositioner således at medlemmernes arrangementer indfrier deres potentialer som vartegn for Hovedstaden.

BAO arbejde vil skabe klarhed om de værdier som kendetegner byens arrangementer – både lokalt over for byens brugere og udadtil mht. internationalt omdømme.

Vi hylder vores erhverv, hvor dialog foregår i øjenhøjde og sund fornuft samt ærlig tilgang har fortrin over bureaukrati.

Hovedstadsregionen skal være kendt for sin modige åbenhed og for at turde satse på en dynamisk brug af byrummet. Her skal vi afprøve nytænkende modeller for at skabe en region i harmoni, hvor myndigheder og udøvere samarbejder om løsningerne; en region hvor arrangementer først og fremmest skal skabe begejstring og livsglæde.

København 27-08-2019

Medlemmer

Foreningens medlemmer repræsenterer kommercielle såvel som non-profit aktører og funderes i en medlemsfinansieret model med et årligt kontingent på 5.000 kr. Der hentes yderligere midler fra fonde, private sponsorer, region og kommuner m.fl.

Events, hvis primære formål er transaktioner for fysiske varer - loppemarkeder, bogmesser et cetera - falder uden for OplevelsesIndustris formål.

Foreningens medlemmer søges at deltage aktivt i arbejdet i sager hvor medlemmer har særlig viden, indsigt eller netværk.