

15. maj 2019

Pressemeddelelse:

Ny brancheforening vil kæmpe for en levende hovedstad

Med brancheforeningen BAO rykker 29 store oplevelsesproducenter sammen i kampen for en hovedstad med liv og kant.

I 2025 skal København op i en ny liga af ”pulserende, vibrerende storbyer”. Den skal være ”levende” og have ”kant”.

Det skorter ikke på flotte visioner i Københavns Kommunes strategipapirer, og nu kommer en ny brancheforening for oplevelsesproducenter kommunen til undsætning. Der er nemlig brug for handling, før visionerne får gang på jord.

- Lige nu oplever vi nogen gange lidt langt mellem ord og handling. Vi møder ofte unødvendigt stramme, rigide og uhensigtsmæssige strukturer, som vi synes er hæmmende for visionerne om en levende by, hvor folk mødes. Det er blandt andet derfor, vi nu melder os på banen med en stærk fælles stemme, siger Jordi Roig, Executive Producer på RFRSH / BLAST Pro Series og en del af foreningens bestyrelse.

- Sports- og kulturbegivenheder som Sparta's maratonløb, Copenhagen Pride og Distortion skaber enorm værdi. Både for byens økonomi og borgernes livskvalitet. Derfor ønsker vi at medvirke til at gøre samarbejdet med offentlige myndigheder og institutioner bedre, således at vi kan arbejde sammen om at skabe den bedst mulige by for byens borgere og gæster, forsætter han.

Kultur- og fritidsborgmester Franciska Rosenkilde (Å) hilser den nye brancheforening velkommen:

- Det er glædeligt, at vi nu får en ny brancheforening på oplevelsesområdet på banen. Forhåbentlig kan vi nu endnu mere målrettet arbejde for en mere bæredygtig by, hvor ambitioner for klimaet og mangfoldigheden er i højsædet.

Uhensigtsmæssige samarbejdsvilkår og absurd støjregulering

BAO's ærinde er ikke at bede om mere kulturstøtte. I stedet ønsker foreningen en tættere dialog med politikere og myndigheder. I den forbindelse vil BAO blandt andet

invitere overborgmester Frank Jensen til at samarbejde om en strategi, der kan sikre hovedstadens langsigtede udvikling.

- Et af de store problemer er eksempelvis, at begivenheder som Copenhagen Marathon og Copenhagen Pride er nødt til at planlægge meget kortsigtet, fordi man kun kan søge sine tilladelser for et år ad gangen. Det er svært at udvikle gode og folkelige arrangementer på den måde. Men den slags kan jo sagtens løses, hvis viljen er der, siger Jordi Roig.

En anden af BAO's mærkesager er kritikken af kommunens regler for regulering af fest- og koncertstøj.

- Vi beder ikke om lov til at larme grænseløst hele tiden, men de nyeste absurde støjregler er ekstremt rigide og forhindrer liv. Den slags er vi nødt til at diskutere, for tænkt hvad det vil koste i turismeindtægter og københavnner-sammenhold, hvis vi jager de folkelige og samlende begivenheder ud af byen, siger Jordi Roig.

BAO står for "Brancheforening Af Oplevelsesproducenter". Foreningen blev stiftet i marts 2019. Forperson er Lars Henriksen, der til daglig har samme rolle i Copenhagen Pride. Foreningen har stiftende opbakning fra 29 organisationer.

BAO's INITIATIVGRUPPE

Blast Pro Series/RFRSH Entertainment, Christiansborg Rundt, Click/Knejpe Festival, Copenhagen Architecture Festival, Copenhagen Cooking & Food Festival, Copenhagen Fashion Week, Copenhagen Games, Copenhagen Historic Grand Prix, Copenhagen Jazz Festival, Copenhagen Marathon, Copenhagen Opera Festival, Copenhagen Pride, Copenhagen Pro/Copenhagen Skatepark, Copenhell, CPH:DOX, CPH:PIX, CPH STAGE, Danish Surfing & Rafting Federation, Dansk Cykel Union, Distortion, Golden Days & Bloom, Iron Man Copenhagen, Kulturhavn, Kulturnatten, Red Bull Denmark, Strøm, Swoop Freestyle FAI World Championships og Stella Polaris.

KONTAKT

- For henvendelser om lanceringen & musikforskrift:
Pressemedarbejder Emil Kragh-Schwartz, tlf. 5192 9317
- For interview om BAO foreningen:
Formand Lars Henriksen, tlf. 4110 9414
- For interview om det forestående Copenhagen Marathon:
Direktør Dorte Vibjerg, tlf. 2262 2026
- For interview om det forestående Distortion:
Direktør Thomas Fleurquin, tlf. 2673 7339

Læs mere på www.oplevelsesproducenter.dk